



# MASTER EN MARKETING ET STRATEGIE

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master en Marketing et Stratégie, a pour ambition de former des cadres de haut niveau capables de bâtir une stratégie marketing, de mettre en œuvre et piloter un plan d'action en s'appuyant sur des données et informations pertinentes et d'appréhender de manière critique les enjeux du marketing dans une organisation ou entreprise. Ceux-ci seront capables de s'adapter à un environnement international et des organisations complexes, à l'heure des transformations opérées par le digital.

## COMPETENCES VISEES

- Apprendre à bâtir une stratégie et un plan marketing efficients
- Mettre en œuvre et piloter un plan d'action en s'appuyant sur des données et informations pertinentes
- Appréhender de manière critique les enjeux du marketing et de la stratégie dans l'organisation/ dans la société

## DEBOUCHES

Les métiers spécifiques visés sont :

- ❖ Chef de produit
- ❖ Chef de projet digital
- ❖ Responsable marketing digital
- ❖ Responsable marketing opérationnel
- ❖ Consultant
- ❖ Responsable marketing ;
- ❖ Marketing manager ;
- ❖ Consultant/e marketing ;

## CONDITIONS D'ADMISSION

### Modalités d'accès :

Les candidats désirant postuler à ce Master devront justifier d'un diplôme de licence ou autre équivalent.

L'accès se fait suite à une étude de dossier et à un entretien

### Pièces à fournir :

2 photos d'identité

1 copie de la carte d'identité ou du passeport légalisée

1 Copie du diplôme ou de l'attestation de réussite de la licence